

Kim Nelissen van tekstbureau KimTikt: “Zóveel nieuwe mensen ontmoeten is misschien nog wel het leukste van mijn vak”

Door Saskia Koopmanschap - 3 januari 2018



Groene vingers, de liefde voor ‘haar’ Lombok en een passie voor het vertellen van menselijke verhalen. Dat zijn voor Kim Nelissen (40) dé ingrediënten die haar tekstbureau KimTikt succesvol maken! En met die groene vingers schrijft ze het liefst (website)teksten voor eigenzinnige ondernemers waar ze zichzelf in herkent. Kim: “Ik heb niet alleen interesse in de opdracht maar vooral in de persoon daarachter”.

Van blauwe pet naar zelfstandig ondernemer

Vijftien jaar geleden rolde ze het communicatievak in tijdens een uitzendbaan bij de politie in Zeist. “Ik had net een wereldreis gemaakt, stond weer met beide benen op de grond en zocht een baan,” vertelt Kim. “Dus ik heb een tijdje foto’s gemaakt voor personeelspasjes. Totdat er daar een functie vrij kwam als communicatiemedewerker. Schrijven zat altijd in mijn bloed en zo klom ik intern op naar functies als redacteur en eindredacteur van de website en het politiemagazine van de landelijke politie.” Na twaalf jaar begon ze de creatieve vrijheid te missen en wilde ze graag haar eigen tijd indelen en schrijven over wat ze zelf wilde. Want: zoveel wilde ideeën! Na snuffelen aan freelance-opdrachten wist ze het zeker: een eigen bedrijf past bij mij.

Niets leukers dan schrijven over je eigen stad

“Ik begon met een vrijwilligersfunctie bij [Mens en Wijk](#), een magazine voor en door Utrecht Noordoost. Heel erg leuk want zo leerde ik als “westerling” de andere kant van Utrecht óók heel goed kennen. Ik crosste op het fietsje door de stad, schreef over het lokale reilen en zeilen en interviewde allemaal enthousiaste bewoners en ondernemers. Ook deed ik de communicatie en PR voor het tiny forest in de buurttuin van Utrecht West. Hier heb ik zelf mijn eigen moestuin. Ontzettend leuk om binnen je eigen omgeving je vak te kunnen uitvoeren! Vanuit deze functies kreeg ik er nieuwe betaalde opdrachten bij en werd mijn netwerk binnen en buiten de stad steeds groter. Dat netwerk is nu nog steeds ontzettend waardevol en groeiende. Een nieuwe klant kan al ontstaan via een simpel kletspraatje in mijn wijk of in de moestuin. Dat geeft ontzettend veel energie!”

Ontvangen wat je uitstraalt

Elke ondernemer heeft een verhaal. Daarom werkt Kim zelf voornamelijk voor andere kleine ondernemers. “Ik merk dat ik mensen aantrek die heel informeel en eigenzinnig zijn en een duidelijke visie durven te nemen,” vertelt ze enthousiast. “Ik ben zakelijk maar ik wil ook graag kunnen lachen met mijn klanten. Degenen die dat waarderen zien dat vaak al aan mijn website. Zo’n gevoel dat je elkaar al een beetje kent. Het moet voor beiden een leuk proces zijn waar je energie van krijgt. Ik ontmoet zóveel leuke mensen! Doordat de samenwerking persoonlijk is bouw je vaak snel een band met elkaar op. Vóór het schrijven van de juiste webteksten ga ik altijd op zoek naar de mens achter de onderneming en stel heeeeeeel veel vragen. Wat is je doelgroep? Wat heeft een klant aan jou? Welke oplossing wil jij bieden? Wie bén je? Gooi je dat allemaal in je website, dan trek je de juiste mensen. Dat gebeurt bij mij zelf ook, daardoor trek ik maatschappelijk ingestelde klanten aan, zoals coachingpraktijken, yogastudio’s, bedrijven in de creatieve sector en initiatieven op het gebied van milieu of natuur. Als ik voel dat een klant of opdracht niet matcht, dan durf ik ook nee te zeggen. Ook ga ik regelmatig een bakkie doen met concullega’s. Ik zie hen niet als concurrenten, maar als stadsgenoten met ieder een eigen stijl die elkaar wat gunnen. Heel waardevol!”

Utrecht bruist

Hoe werkt ze het lekkerst? Uiteraard vanuit haar knusse werkplek in haar huis in haar geliefde Lombok. Maar er is een geheim ingrediënt. “Ik zet graag vogelgeluiden aan tijdens het schrijven,” zegt Kim lachend. “Noem het gek maar daar word ik hartstikke ontspannen van. Even een stukje natuur midden in de stad. Nee maar zonder dollen: Utrecht is een fantastische plek om te wonen en te werken. Alleen al in Utrecht West barst het van de creatieve ZZP’ers. Er is zelfs een netwerkclub, [ZOLO](#), voor zzp’ers in dit stadsdeel. Het feit dat dat bestaansrecht heeft zegt al genoeg. En we kennen elkaar allemaal! En vergeet niet alle koffietentjes die elke dag vollopen met creatievelingen. Het is bijna onmogelijk om geen samenwerkingen te vinden. Utrecht is klein en groot tegelijk. Alles kan.”

Wat zijn de toekomstplannen voor KimTikt?

“Ik ben erg blij met het succes van mijn bedrijf. Ik heb vanaf het begin gezegd dat dit ging slagen en in de afgelopen twee jaar kan ik volmondig zeggen dat het hartstikke goed gaat. Men weet mij te vinden of wil specifiek met mij werken. Ik zou de komende tijd graag nóg meer voor mijn eigen stad betekenen. Dus bijdragen aan natuurprojecten, samenwerken met Utrechtse bedrijven of helpen bij maatschappelijke stadsinitiatieven.” Een van die

initiatieven is Buurtblinkers in Lombok, een project voor kinderen met een leerachterstand, met een eigen buurtkrant. Kim: "Dat kwam ik letterlijk in mijn eigen wijk tegen. Hoe mooi is het als ik mijn steentje kan bijdragen binnen mijn buurtje, met en voor buurtgenoten! Zo deel ik mijn succes weer met anderen en is de cirkel rond."

KimTikt

<http://www.kimtik.nl/>

info@kimtik.nl